



*Ser, Saber y Servir*

# Postgrados



# FINANZAS CORPORATIVAS

Código SNIES 281353320020500111100

## OBJETIVO

Formar estrategias financieros de alta calificación, competentes para desempeñar con solvencia y creatividad las responsabilidades básicas de la gerencia financiera.

## PÚBLICO OBJETIVO

El programa de especialización está dirigido a profesionales en administración, economía, ingenierías y áreas afines que, en razón de su actividad, requieren una formación financiera sólida y avanzada, y cuyo objetivo en el corto y mediano plazo sea ocupar posiciones de dirección en el área.

Los aspirantes deberán ser profesionales decididos a ingresar a un programa de alta exigencia académica que le demandará dedicación y esfuerzo.

## LÍNEAS TEMÁTICAS

### GESTIÓN FINANCIERA CORPORATIVA

Interpretación y Análisis de Estados Financieros  
Banca de Inversión, Preparación y Evaluación de Proyectos

### GESTIÓN EN MERCADOS FINANCIEROS

Análisis y Administración de Inversiones  
Medición, Análisis y Gestión de Riesgos Financieros

## PERFIL DEL ESPECIALISTA

- Analizar idóneamente la dinámica de los procesos financieros en los nuevos contextos de incertidumbre, riesgo y operaciones complejas.
- Interrelacionar en sus análisis los elementos corporativos y de los mercados financieros que corresponden a la esencia real del proceso estudiado.
- Diseñar e implementar estrategias financieras conducentes hacia la optimización de los resultados de la gestión financiera, a partir de la valoración de las múltiples alternativas que se vislumbran en el estado actual de las Finanzas y en los distintos mercados financieros.

## DURACIÓN

Cinco trimestres.

## FINANZAS CORPORATIVAS

### GESTIÓN FINANCIERA CORPORATIVA

#### DIAGNÓSTICO FINANCIERO EMPRESARIAL

- Contabilidad Financiera
- Administración Financiera
- Planeación Tributaria

#### VALORACIÓN DE EMPRESAS, ALTERNATIVAS DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE PROYECTOS

- Banca de Inversión
- Valoración de Empresas
- Preparación y Evaluación de Proyectos

### FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Análisis Estadístico
- Informática Financiera
- Ingeniería Económica
- Análisis Macroeconómico
- Optativa

### PROYECTO DE GRADO

### GESTIÓN EN MERCADOS FINANCIEROS

#### ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE INVERSIONES

- Legislación Financiera
- Mercados Financieros
- Gestión de Renta Fija
- Administración de Portafolios de Inversión

#### GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS

- Análisis de Riesgos Financieros
- Derivados Financieros
- Análisis Financiero Internacional

## PLAN DE ESTUDIOS

### CICLO 1

- Análisis Estadístico
- Contabilidad Financiera
- Ingeniería Económica
- Administración Financiera
- Planeación Tributaria

### CICLO 5

Ciclo del Trabajo de Grado (Desarrollo del Proyecto)

### CICLO 2

- Informática Financiera
- Legislación Financiera
- Banca de Inversión
- Valoración de Empresas
- Preparación y Evaluación de Proyectos

### CICLO 3

- Mercados Financieros
- Análisis Macroeconómico
- Administración de Portafolios de Inversión
- Análisis de Renta Fija
- Seminario de Trabajo de Grado (Preparación de Anteproyecto)

### CICLO 4

- Análisis de Riesgos Financieros
- Derivados Financieros
- Análisis Financiero Internacional
- Optativa

# GERENCIA DE MERCADOS GLOBALES

Código SNIES 281356580000500111101

## OBJETIVO

Preparar especialistas con sólida formación gerencial para asumir con visión sistémica e integral, y de manera crítica y responsable, la formulación y puesta en marcha de estrategias organizacionales que promuevan el ingreso exitoso de productos y servicios en los mercados nacionales y globales, maximizando el retorno a la inversión de la empresa. Esto incluye el obtener conocimiento profundo en temas tales como mercadeo internacional, negocios internacionales, y la forma en cómo la toma de decisiones estratégicas de mercadeo afecta las finanzas corporativas.

## PÚBLICO OBJETIVO

La especialización está dirigida a profesionales de diferentes disciplinas que, por sus actividades laborales y sus opciones de desarrollo profesional, estén interesados en aprender y profundizar en los temas estratégicos gerenciales relacionados con el mercadeo internacional y los negocios internacionales.

## LÍNEAS TEMÁTICAS

La incursión exitosa a mercados se hace mediante la planeación y gestión de estrategias similares de entrada en los mercados globales, encontran-

do denominadores comunes entre un grupo de países, tales como segmentos de mercados y condiciones de entorno homogéneas, sin perder de vista las diferencias en riesgos, nivel tecnológico, legislación, gustos y preferencias de los consumidores, logística, y cultura que puedan tener los países en forma particular.

## PERFIL DEL ESPECIALISTA

El especialista será una persona capaz de: Analizar la información proveniente de los diferentes entornos; político, legal, comercial, cultural y los comportamientos, necesidades y tendencias de los consumidores. Diseñar estrategias y planes de mercadeo, que permitan la comercialización y posicionamiento en diferentes mercados, identificando el riesgo financiero de las diferentes decisiones, buscando mejorar la competitividad y generación de valor para las empresas. Gestionar estrategias de mercadeo nacional e internacional relacionadas con la comercialización física y electrónica, logística, análisis financiero, comunicaciones, negociación, para lograr los objetivos corporativos.

## DURACIÓN

Cinco trimestres.

GERENCIA DE MERCADOS GLOBALES

### PLANEACIÓN EN MERCADOS GLOBALES

#### ANÁLISIS DEL MERCADO

- Coyuntura Económica Internacional
  - Investigación de Mercados
- Comportamiento del Consumidor

#### DISEÑO DE ESTRATEGIAS

- Legislación Comercial Internacional
  - Competitividad y Estrategia en el Mercado Global
- Simulación Estratégica de Mercados

### FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

#### OPTATIVAS

#### PROYECTO DE GRADO

### GESTIÓN EN MERCADOS GLOBALES

- Mercadeo Internacional
  - Gestión Financiera
- Finanzas Internacionales
- Negociación Intercultural
- Comercialización Internacional
  - Logística Internacional
- Plan Integrado de Comunicación
  - Negocios Electrónicos

# GERENCIA DE PROYECTOS

Código SNIES 52239

## OBJETIVO

Formar integralmente profesionales de alta calidad, capacitados para administrar de manera sistémica todo tipo de proyectos en empresas tanto públicas como privadas en el ámbito local, regional, nacional e internacional, logrando resultados tangibles, cuantificables y medibles.

## PÚBLICO OBJETIVO

La especialización está dirigida a profesionales de diferentes disciplinas académicas interesados en aprender, perfeccionar o actualizar sus competencias y habilidades para identificar, formular, evaluar, planear, estructurar, ejecutar y controlar proyectos exitosos dentro de los diferentes campos de la gestión empresarial.

## LÍNEAS TEMÁTICAS

Una dirección de proyectos exitosa requiere gestionar integralmente la asignación de los recursos financieros, económicos, humanos, tecnológicos y técnicos para la toma de decisio-

nes oportunas desde los niveles de: planeación, ejecución, seguimiento y control y cierre de los proyectos. Dentro de la etapa de planeación, se lleva a cabo la preparación y la evaluación de los proyectos que tiene como objetivo tomar decisiones oportunas sobre los aspectos físicos, tecnológicos, ambientales, legales, organizaciones, económicos y financieros involucrados en los proyectos.

## PERFIL DEL ESPECIALISTA

El especialista será una persona capaz de: Gestionar, formular, evaluar, programar, ejecutar y controlar proyectos. Liderar o participar en equipos interdisciplinarios y multidisciplinarios de proyectos. Ser docente, consultor o asesor de un área específica relacionada con la gestión de proyectos.

## DURACIÓN

Cuatro trimestres.

## GERENCIA DE PROYECTOS

### PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

- Ingeniería Económica
- Estadística
- Aspectos Legales
- Impactos Ambientales
- Gestión de Tecnología
- Formulación de Proyectos
- Evaluación de Proyectos
- Riesgos Financieros



### PROYECTO DE GRADO



### DIRECCIÓN DE PROYECTOS

- Pensamiento Estratégico con Visión Sistémica
- Liderazgo, Ética y Negociación
- Programación y Control de Proyectos
- Gerencia de Proyectos
- Optativa

## PLAN DE ESTUDIOS

### CICLO 1

- Pensamiento Estratégico con Visión Sistémica
- Liderazgo, Ética y Negociación
- Ingeniería Económica
- Estadística

### CICLO 4

- Ciclo del Trabajo de Grado (Desarrollo del Proyecto)

### CICLO 2

- Formulación de Proyectos
- Riesgos Financieros
- Impactos Ambientales
- Gestión de Tecnología
- Evaluación de Proyectos

### CICLO 3

- Programación y Control de Proyectos
- Gerencia de Proyectos
- Aspectos Legales
- Optativa
- Seminario de Trabajo de Grado (Preparación de Anteproyecto)

# GERENCIA DE LA PRODUCCIÓN Y EL SERVICIO

Código SNIES 281356580500500113200

## OBJETIVO

Preparar especialistas con sólida formación en la gestión integral de los procesos de la producción y del servicio para asumir de manera crítica y responsable la solución de los problemas propios de las organizaciones, tanto del sector manufacturero como de servicios y contribuir con el desarrollo de éstas, con un alto nivel de compromiso para planear, controlar y dirigir procesos de la producción y servicio y plantear las alternativas de solución más óptimas a los problemas de su área de formación, asegurando el crecimiento estratégico y la competitividad de la organización.

## PÚBLICO OBJETIVO

Profesionales en ingeniería, administración y en disciplinas afines con las líneas temáticas propuestas, empresarios y empleados de organizaciones públicas y privadas que se desempeñan en las áreas de la producción o el servicio, interesados en la actualización y mejoramiento de sus conocimientos en el área.

## PERFIL DEL ESPECIALISTA

Los profesionales egresados de la especialización desarrollan las siguientes competencias:

- Analizar e interpretar las dinámicas de los procesos de la producción y el servicio en diferentes tipos de organizaciones y escenarios, y tomar decisiones frente a los retos que imponen las transformaciones del entorno económico, cultural y social.
- Dirigir y mejorar operaciones de la producción y el servicio en un contexto dinámico, mediante la aplicación de herramientas y métodos de optimización y la articulación e integración de las operaciones relacionadas con proveedores, clientes y terceros, para enfrentar los retos en un mundo globalizado.
- Gestionar los recursos humanos, informáticos, tecnológicos y administrativos que intervienen en las operaciones de la producción y el servicio mediante la aplicación de metodologías y herramientas gerenciales estratégicas.

## DURACIÓN

Cinco Trimestres.

## GERENCIA DE LA PRODUCCIÓN Y EL SERVICIO



## PLAN DE ESTUDIOS

### CICLO 1

- Modelos Cuantitativos
- Dinámica Industrial
- Planeación, Programación y Control de Operaciones

### CICLO 5

Ciclo del Trabajo de Grado (Desarrollo del Proyecto)

### CICLO 2

- Dirección de Operaciones
- Logística Empresarial
- Optimización de Operaciones
- TOC

### CICLO 3

- Gestión del Talento Humano
- Gestión de Sistemas de Información
- Gestión Tecnológica
- Seminario de Trabajo de Grado (Preparación de Anteproyecto)

### CICLO 4

- Gerencia de Costos
- Gerencia de la Calidad y del Servicio
- Optativa
- Ética y Liderazgo Empresarial



## Escuela de Ingeniería de Antioquia Sede de Zúñiga

---

Calle 25 sur 42-73 / Envigado / Colombia

Teléfono: (574) 339 3200 Ext. 101

[poseia@eia.edu.co](mailto:poseia@eia.edu.co)

[www.eia.edu.co](http://www.eia.edu.co)