

Proyecto Educativo
del Programa - PEP

Ingeniería Administrativa

2017

UNIVERSIDAD



Ser, Saber y Servir

Con Acreditación Institucional



Autoevaluación
Institucional EIA



Fuente imágenes: Archivo EIA





Misión

La Universidad EIA es una institución privada, de educación superior, sin fines lucrativos, cuya misión es la formación integral de profesionales de la más alta calidad en sus programas de pregrado y postgrado, el fomento a la investigación aplicada y la interacción con el entorno, con lo cual procura el desarrollo tecnológico, económico, cultural y social de la nación.

Como comunidad académica propicia la visión global, la internacionalización, la creatividad, el trabajo en equipo, el mejoramiento de la calidad de vida y el respeto por el medio natural, atendiendo los principios de la ética y la justicia.

El lema “Ser, Saber y Servir” refleja la filosofía institucional y constituye una orientación permanente para el quehacer de toda la comunidad académica:

- SER: Busca consolidar valores como la honestidad, el respeto y la responsabilidad que orientan las acciones de los miembros de la comunidad académica; y potencia la calidad humana, la responsabilidad social y la identidad cultural.
- SABER: Busca el desarrollo y dominio del conocimiento y de habilidades de pensamiento, mediante la aplicación de la lógica y el método de la ciencia y de la profesión. En el “saber” se conjugan los conocimientos y las habilidades, que integradas a los valores y a las actitudes propias del “ser”, permiten el desarrollo de las competencias personales y profesionales.
- SERVIR: Orienta el hacer hacia la solidaridad, el servicio y la participación efectiva en los procesos sociales al tener en cuenta el acervo cultural y la vocación económica, política y social del país en el marco de un mundo interconectado.



Visión

Ser una de las mejores instituciones de educación superior en Colombia, reconocida nacional e internacionalmente por la calidad de profesionales que forma en pregrado y postgrado, por sus resultados en investigación y por su contribución efectiva a la sociedad.

Elementos de la visión 2025

1. Cimiento en la calidad: estudiantes, profesores e Institución.
2. Crecimiento basado en alianzas. Integración con otras universidades.
3. Internacionalización: redes institucionales de los cinco continentes.
4. Áreas del conocimiento: complementarias a la ingeniería. Universidad.

5. Desarrollo de maestrías y doctorados.

6. Investigación consolidada y en armonía con docencia y extensión.

7. Campus moderno en armonía con la naturaleza, más internacional.

8. Tecnologías de Información y Comunicación -TIC- integradas a las actividades académicas y administrativas.

9. Formadora de emprendedores que generen nuevas empresas y empleos de calidad.

10. Estabilidad financiera que permita el crecimiento armónico de la Institución.



Información del programa

Institución: Universidad EIA.

Acreditación Institucional (Reacreditación): Resolución 28480 del 18 de diciembre de 2017 por 6 años.

Nivel: pregrado.

Nombre del Programa: Ingeniería Administrativa.

Título que otorga: Ingeniero Administrador.

Duración del programa: 10 semestres.

Resolución del Registro Calificado: 4356 del 19 de abril de 2013.

Renovación de la acreditación: 1321 del 12 de febrero de 2013 (renovación).

Periodicidad de la admisión: Semestral.

Número de créditos académicos: 179.

Dirección: Variante al Aeropuerto José María Córdova km 2 + 200 (Envigado, Antioquia)

Teléfono: (574) 354 9090, ext. 358

Correo electrónico: miguel.jaramillo8@eia.edu.co

Evolución histórica del programa en la institución

El programa de Ingeniería Administrativa fue aprobado mediante el acuerdo 102 del 26 de junio de 1991 por el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES) y está incorporado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) con el código N°1989.

Desde su inicio, el programa fue concebido con "el objetivo principal de atender la necesidad de un profesional con visión de conjunto y con capacidad de pensar las organizaciones en términos de sistemas totales; un profesional capaz de percibir en sus diversos aspectos un problema y concebir una solución global (...) un ingeniero capacitado para monitorear el desarrollo de las organizaciones, tomar decisiones con criterio, creatividad y responsabilidad". Fue así, como en el año 1997, el programa entregó a la sociedad los primeros 20 ingenieros administradores formados integralmente con el rigor de las ciencias básicas,



la visión sistémica de la administración y con el dominio de las técnicas y las herramientas informáticas para permitirles asumir funciones gerenciales “tan importantes como, organizar, dirigir, controlar, innovar y coordinar” empresas y proyectos de alto nivel.

En diciembre de 2002, el programa recibió por parte del Ministerio de Educación Nacional la acreditación de alta calidad, renovada en el 2008 por 4 años y en 2013 por 6 años, demostrando con ello un programa consolidado, que se mantiene en evolución y búsqueda permanente de la calidad.

Justificación

El mundo está cambiando rápidamente en aspectos tecnológicos, sociales, económicos y políticos que influyen en el entorno empresarial y que han incrementado la variedad de desafíos que deben enfrentar las organizaciones debido a la expansión de los negocios a nivel mundial, las

nuevas tecnologías, las influencias de las fuerzas macro ambientales y la globalización.

El entorno socioeconómico es cada vez más competitivo y exigente, el ambiente externo de los negocios pone a prueba constantemente la capacidad de tomar decisiones estratégicas en las empresas; la competencia entre ellas por el mercado las obliga a innovar y desarrollar nuevos productos y servicios; y los clientes están cada vez más informados de sus opciones para exigir mejores productos y servicios.¹

El acceso limitado a la financiación a través de diferentes productos financieros, la sostenibilidad de la deuda y la estabilidad y eficiencia de los mercados financieros, se han sumado a la lista de preocupaciones, limitando el crecimiento del sector privado a su propia capacidad de generar recursos a través de una mejor lectura del mercado, que les permita posicionar sus productos y servicios entre

¹ Beamish (2008). Gerencia estratégica, pensamiento, análisis y acción.



sus clientes; mercado que cambia sus hábitos y costumbres con mayor velocidad que las prácticas organizacionales y al cual es cada vez más difícil y costoso llegarle de manera efectiva.

Las organizaciones necesitan estar informadas de las tendencias para responder a estos cambios y así mantener su posición competitiva, llevándolas a considerar nuevamente sus prácticas de gestión y estrategias para responder a las necesidades de la sociedad.

En el marco de la competitividad internacional, los gobiernos deberán enfocarse en el desarrollo de las variables que la determinan, entre ellas las instituciones, la infraestructura, las condiciones macroeconómicas, la eficiencia del mercado de bienes y el laboral, el desarrollo del mercado financiero, el incremento en la capacidad de consumo, la disponibilidad tecnológica y la innovación². A nivel nacional y regional, Colombia debe enfocarse en el

² Foro Económico Mundial (2016). Reporte de competitividad global.

desarrollo de sectores de clase mundial, la productividad y el empleo, la formalización empresarial y laboral, la ciencia, la tecnología y la innovación, la profundización financiera, entre otros³.

Se hace necesario entonces contar con profesionales íntegros e idóneos que lideren y gestionen el desarrollo tecnológico, económico, cultural y social de la nación; organizaciones más competitivas nacional e internacionalmente, que impulsen el desarrollo del país y la región. El programa de **Ingeniería Administrativa** tiene el reto de formar profesionales que respondan adecuadamente a estos desafíos y cambios a nivel mundial y evalúen continuamente el impacto de éstos en sus organizaciones.

³ Departamento Nacional de Planeación, (2008). Política Nacional de Competitividad y Productividad.



Modelo pedagógico del programa

Fundamentos del programa de Ingeniería Administrativa

El quehacer de la comunidad académica de Ingeniería Administrativa se fundamenta en el lema institucional y en los valores compartidos en la EIA.

- ÉTICA
- HONESTIDAD
- RESPETO
- RESPONSABILIDAD
- SOLIDARIDAD

Tipo de persona que se forma

Un ser humano íntegro que actúa en correspondencia con sus principios y valores, un profesional líder que promueve transformaciones efectivas en las personas y en las organizaciones, estudioso de la dinámica social y económica de su entorno. Un ser que interactúa profesionalmente a partir de su capacidad investigativa y espíritu emprendedor, apoyado en análisis rigurosos aplicados a la gestión, creativa e innovadora, en los campos de la estrategia empresarial, la gestión de las organizaciones, las finanzas y el mercadeo.

Tipo de profesor

Como ser humano, el profesor de Ingeniería Administrativa es responsable y respetuoso de las personas y de las normas, forma en valores a través del ejemplo y potencia el talento que caracteriza al estudiante en su desarrollo. No solo forma para el trabajo, también forma para la vida y la convivencia en sociedad, posibilita el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo para actuar en forma autónoma y responsable y



promueve las competencias personales que se buscan en la formación del profesional.

Es un profesional estudioso de los avances científico - tecnológicos de su área de formación, participa en grupos de investigación y en proyectos con la industria e interactúa con expertos a través de redes temáticas. Identifica problemas y los resuelve a través de las dimensiones de su saber disciplinar, en su práctica docente es metódico, organizado y da testimonio de su capacidad de gestión.

Tipo de proceso formativo

El proceso formativo se fundamenta en objetivos de formación desarrolladores que le permiten al estudiante adquirir competencias, tanto personales como profesionales, para resolver problemas de la sociedad desde la ingeniería.

La formación inicial como ingeniero administrador en la EIA, provee al estudiante bases sólidas en ciencias básicas y ciencias básicas de la ingeniería, lo que le permite desarrollar

su capacidad de análisis, su rigor académico y la capacidad para aplicar herramientas de la ingeniería a la modelación y análisis de problemas empresariales, manteniendo una adecuada relación entre lo teórico y lo práctico.

El proceso se caracteriza por la combinación de métodos y formas de aprendizaje activo, apoyados en las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), las cuales se integran a los estilos de aprendizaje de los estudiantes como una forma de motivar el autoaprendizaje complementario.

Ejes de Formación

En correspondencia con el Modelo Pedagógico de la EIA, el programa de Ingeniería Administrativa estructura el proceso de formación en los siguientes ejes:

- La formación socio - humanística.
- La formación científico - técnica.
- La gestión de la información.



- La investigación para el desarrollo tecnológico.
- El respeto al medio ambiente.
- El espíritu emprendedor.



Modelo del profesional

Objetivo de formación del profesional

El Ingeniero Administrador de la Universidad EIA es competente para:

Gestionar las organizaciones y sus procesos relacionados con el desarrollo humano y los recursos organizacionales, combinando el enfoque sistémico de la administración, con el método de la ingeniería.

Esferas de actuación

- **Administración y Desarrollo Humano:** proceso de la organización encargado del diseño y la transformación de los objetivos estratégicos en acciones efectivas, a través de la gerencia del conocimiento, la planeación, organización, dirección y control de los recursos, orientadas al desarrollo organizacional.
- **Mercadeo:** son las acciones que buscan el crecimiento de la organización en un mercado específico por



medio del análisis del entorno, la identificación del público objetivo, la definición del posicionamiento y la gestión de la mezcla de mercadeo.

- **Finanzas:** son las herramientas, técnicas y modelos financieros que permiten la toma de decisiones para que las organizaciones generen valor, permanezcan en el tiempo y sean rentables.

Perfil del profesional

Competencias personales:

Durante el proceso de formación se desarrolla en los estudiantes las siguientes competencias personales:

- Trabajo en equipo
- Competencia comunicativa
- Pensamiento sistémico
- Creatividad

Competencias profesionales:

El Ingeniero Administrador de la Universidad EIA será competente para:

- Direccionar estratégicamente la organización hacia los objetivos planteados, con un enfoque integral

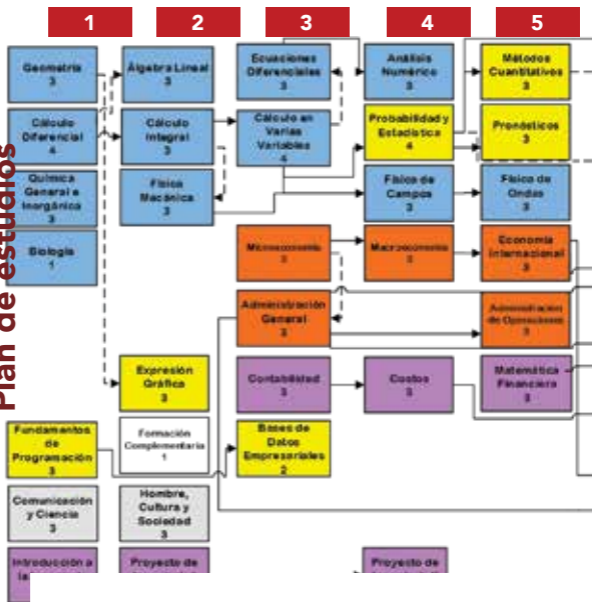
del talento humano, con creatividad, innovación y liderazgo.

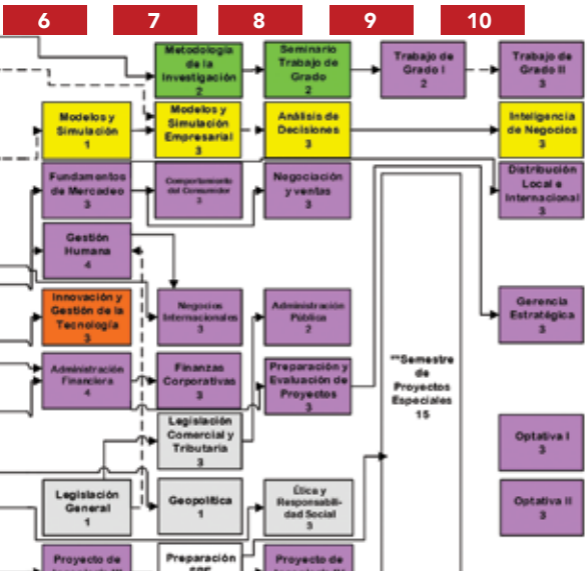
- Diseñar e implementar estrategias de mercadeo a partir del conocimiento del consumidor, del ambiente interno y externo de la organización y su direccionamiento estratégico, aprovechando oportunidades de mercado, comerciales y de negociación tanto en el ámbito nacional como internacional.
- Gestionar los recursos de la organización a partir del direccionamiento estratégico, del análisis de las variables económicas y los estados financieros, así como de la identificación y evaluación financiera de los factores que intervienen en la toma de decisiones, para la generación de valor, sostenimiento y rentabilidad.
- Identificar y modelar el impacto de las políticas y las decisiones que toman los agentes económicos locales e internacionales sobre productores y consumidores de bienes y servicios bajo condiciones de recursos limitados.



- Desarrollar modelos sistémicos para representar, predecir y analizar el comportamiento de un sistema cuya complejidad requiere de técnicas avanzadas del modelado y la aplicación de herramientas de simulación.
- Integrar el análisis crítico y la reflexión sobre la condición humana, la cultura y la sociedad al análisis de propuestas de solución de problemas de interés local y global, conformes a la ética y las leyes, con responsabilidad social, ambiental y valoración de nuestra identidad cultural, de otras culturas y de sus aportes.
- Identificar problemas relacionados con el área de formación y proponer o participar en su solución, mediante la búsqueda, recolección y análisis sistemático de la información necesaria.
- Analizar y modelar soluciones básicas relacionadas con la ingeniería y situaciones de la vida real mediante la aplicación de las leyes, los principios y las teorías de las ciencias naturales y las matemáticas, con el apoyo de herramientas gráficas e informáticas.

Plan de estudios





Investigación y formación en la investigación

Investigación

La investigación en el programa se concibe en correspondencia con la definición institucional, como el “proceso creativo y metodológico orientado a la búsqueda y aplicación de soluciones innovadoras a problemas de la sociedad y a la generación de conocimiento que aporte al desarrollo científico, tecnológico, social y económico de la región en un contexto global”. Esta definición se concreta en la Misión Institucional donde se asume la investigación aplicada y la formación para la investigación como los dos principales procesos asociados con esta función sustantiva.

En la visión 2025 de la EIA se reafirma el desarrollo de esta función como objetivo estratégico que se manifiesta con el fortalecimiento de la investigación en armonía con la



docencia y la extensión, la implementación y la consolidación de alianzas nacionales e internacionales y el desarrollo de proyectos interdisciplinarios e interinstitucionales.

En el programa, la investigación aplicada se manifiesta con la dinámica de los grupos de investigación que desarrollan proyectos y generan productos, todos vinculados al Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología. En el proceso académico se concreta la formación para la investigación mediante la participación de los estudiantes en los semilleros de investigación, vinculados a la Red Colombiana de Semilleros de Investigación RedCOLSI, en el desarrollo de los trabajos de grado, entre otras actividades.

La investigación en el programa de **Ingeniería Administrativa** se encuentra respaldada principalmente por los grupos de investigación Gerencia, Productividad y Competitividad (GPC) y Grupo de Investigación en Ingeniería de Software y Modelamiento Computacional (GISMOC).

El grupo GPC busca el desarrollo de soluciones para apoyar a la organización en la toma de decisiones estratégicas e inteligentes, disminuyendo incertidumbre y riesgos, aprovechando oportunidades del entorno empresarial

que favorezcan la competitividad. Para esto trabaja en las siguientes líneas de investigación:

- Gestión empresarial.
- Mercadeo.
- Economía y finanzas.
- Gestión de operaciones y logística.

El grupo de investigación GISMOC, se enfoca en el desarrollo de modelos, basados en los principios de la inteligencia computacional, para el monitoreo y control de procesos, la gestión del riesgo en las organizaciones y la aplicación de la inteligencia de negocios al análisis de grandes cantidades de datos. Define las siguientes líneas de investigación:

- Simulación.
- Modelamiento computacional

Formación para la investigación

La formación para la investigación tiene el propósito de desarrollar en los estudiantes el pensamiento crítico y las bases del pensamiento científico, privilegia el aprendizaje



por descubrimiento y la construcción del conocimiento, estimula la capacidad para identificar e interpretar problemas del mundo real y analizar con criterio posibles soluciones mediante la aplicación del método científico.

De un modo específico, la formación para la investigación se manifiesta en los seminarios de investigación y de trabajo de grado, actividades académicas dirigidas respectivamente, al estudio de la metodología de la investigación y de la metodología para la realización del trabajo de grado. La participación de los estudiantes en la modalidad de la práctica investigativa en el semestre de proyectos especiales, SPE, fortalece la competencia investigativa mediante el trabajo en los equipos interdisciplinarios de los grupos de investigación.

El trabajo de grado es la máxima expresión de la investigación formativa y le permite al estudiante demostrar el nivel de dominio investigativo logrado, mediante su aporte a la solución de un problema del medio.

Como complemento y refuerzo a su formación investigativa, los estudiantes pueden elegir su participación en semilleros de investigación. Estos, permiten articular de un modo real y efectivo los procesos docente e investigativo.

En conclusión, la formación de los estudiantes para la investigación se realiza bajo la dirección y acompañamiento de los profesores, tanto como asesores, directores o jurados de los trabajos de grado, como en las mismas asignaturas o actividades académicas complementarias, impulsando el pensamiento analítico y crítico y el desarrollo de la capacidad argumentativa y propositiva de los estudiantes.

Formación en el emprendimiento

La EIA expresa la importancia del desarrollo del espíritu emprendedor y empresarial. En su misión institucional se describe el interés por brindar desarrollo tecnológico, económico, cultural y social a la nación. Así mismo, uno de los principios institucionales promueve el espíritu empresarial: "Formación técnica y humanística que propicie el crecimiento personal equilibrado, refuerce los valores ciudadanos y estimule el espíritu empresarial". Por otro lado, uno de los diez componentes que integran la visión 2025 define que la EIA será una Institución "formadora de emprendedores que generen nuevas empresas y empleos de calidad".



A su vez, el modelo pedagógico incluye el espíritu emprendedor en uno de sus seis ejes de formación, el cual busca impulsar la cultura del emprendimiento dirigida a formar una mentalidad de innovación permanente en su quehacer y además, al desarrollo de empresas y a la generación de empleo, tanto en la persona que se forma como en el tipo de proceso formativo.

La gestión de emprendimiento apoya la estrategia curricular y se hace visible desde el área de Emprendimiento donde se acompañan los proyectos de creación de empresas innovadoras de estudiantes, egresados, profesores y empleados de la EIA, en las etapas de identificación de la oportunidad, preincubación, incubación y aceleración, velando para que el impacto de estos proyectos responda a las necesidades del país en la generación de empleo y mejoren los niveles de competitividad y productividad.

La formación para el Emprendimiento se define como el proceso para desarrollar en los estudiantes la actitud y aptitud que les permite emprender nuevos retos y proyectos. Este proceso le permite a los estudiantes llevar a cabo procesos de innovación y aportar soluciones para nuevas necesidades. Esta formación se adelanta mediante el Seminario de Trabajo de Grado y el Trabajo de Grado

en la modalidad de emprendimiento empresarial, con actividades académicas dirigidas al estudio y desarrollo de planes de negocios que permita configurar una adecuada planeación para realizar el montaje de una empresa. Así mismo, en el Semestre de Proyectos Especiales (SPE) se acompañan las iniciativas en su despegue y fortalecimiento empresarial.

Extensión e interacción social del programa

Los medios a través de los cuales se hace realidad la extensión en el programa son:

Formación

- **Educación continua:** cursos de actualización y profundización para profesionales, entre ellos: cursos en gestión financiera, *Balanced Scorecard*, teoría de restricciones aplicado a finanzas, derecho inmobiliario; diplomados en competencias gerenciales y comerciales, gestión de costos y presupuestos, administración de la propiedad horizontal, gestión



integral de proyectos bajo estándares de PMI®; seminarios taller en estrategia de precios, desarrollo de habilidades de negociación, gestión del riesgo, entre otros.

- **Gestión empresarial:** convenios de colaboración con empresas y oferta de capacitación cerrada para las mismas.
- **Semilleros:** de introducción a la ingeniería para estudiantes de bachillerato.

Cooperación

- **Comité Asesor:** el programa cuenta con un grupo conformado por empresarios, egresados y profesionales destacados en las áreas de conocimiento de la profesión, el cual apoya su proyección social en el medio y es una fuente de información sobre las tendencias y áreas en las cuales puede orientarse el programa.
- **Egresados:** interacción con ellos en coordinación con oficina de Egresados de la EIA.

- **Redes y convenios:** Participación activa en la Asociación Colombiana de Ejecutivos en Finanzas -ACEF- y en la Asociación Colombiana de Mercadeo -Asomercadeo-.
- **Gestión colegios:** a través de ésta se busca orientar a los bachilleres en la elección de carrera, facilitar su paso del colegio a la institución y afianzar los vínculos colegio-EIA.

Divulgación

- **Publicaciones:** los profesores publican tanto en las revistas institucionales como en revistas nacionales y extranjeras artículos derivados de sus investigaciones en el seno de GPC y GISMOC (*grupos de investigación*).
- **Ponencias:** los profesores presentan ponencias relacionadas con su campo del conocimiento en eventos académicos nacionales e internacionales.
- **Eventos:** conferencias abiertas al público en general través del espacio Cátedra EIA.



Internacionalización y cooperación internacional

El proceso de internacionalización del programa de Ingeniería Administrativa se define como el proceso de fortalecimiento académico y cultural que prepara a los estudiantes y docentes para actuar en un mundo interdependiente y multicultural, basado en la conservación de su propia identidad cultural y en el respeto por las otras culturas, integrando una perspectiva internacional-intercultural en las funciones sustantivas del programa, promoviendo y privilegiando la movilidad estudiantil y docente, los programas y proyectos en redes internacionales.

En este sentido, el programa propende por el desarrollo de los estudiantes y de los profesores en las competencias requeridas para desempeñarse en ambientes internacionales y multiculturales, y se promueve la capacitación y el uso de una segunda lengua en las actividades académicas y se impulsa en el currículo la presencia de contenidos dirigidos al

análisis de problemas globales e internacionales, apoyados con las tecnologías de la información y la comunicación como un medio de interactuar y de participar en diferentes eventos académicos y profesionales. Adicionalmente se ofrecen asignaturas en inglés o con componentes en inglés, como algunos temas, bibliografía, casos y resúmenes. En un plano más general, la internacionalización del currículo se manifiesta en la armonización que se logra con algunas de las propuestas curriculares del programa en otros países y, que le dan soporte a los programas de doble titulación.

En una forma específica, en el programa de Ingeniería Administrativa se vive la internacionalización integrando una perspectiva internacional e intercultural a las funciones sustantivas y procesos de apoyo, promoviendo y privilegiando la interacción estudiantil y docente. La movilidad estudiantil se evidencia en una primera instancia en los estudios de idiomas en el exterior, el estudio de asignaturas equivalentes en instituciones del exterior y en las opciones que ofrece el semestre de proyectos especiales -SPE- como son: el semestre académico complementario,



la práctica empresarial, investigativa o de servicio social en el exterior.

La EIA cuenta con más de 70 convenios de cooperación internacional con instituciones de 18 países de cuatro continentes, de los cuales se destacan 16 para otorgar doble título, entre ellos con las Grandes Escuelas Francesas como lo son Ecole Nationale Superieure d'Art et Métiers, TÉLÉCOM Ecole de Management, Mines Paris Tech, Ponts Paris Tech y ESC RENNES School of Business, también el firmado con el Politécnico de Torino, Italia.



Administración

En la EIA la administración de los programas de ingeniería se apoyan en la Decanatura de la Escuela de Ingeniería, la cual se concibe como una estructura académico-administrativa desde donde se direcciona y ejecuta en forma coordinada las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión así como la internacionalización.

Cada programa está conformado por profesores que integran las áreas académicas afines al mismo, Ingeniería Administrativa reúne los profesores de planta y cátedra de las áreas de Mercadeo y Administración y Desarrollo Humano y recibe el apoyo de otras áreas como Economía y Finanzas; Modelos y Simulación, Informática e Ingeniería de Software, hardware y redes, entre otras. Lo asisten también los departamentos de Ciencias Básicas y Ciencias Sociales y Educación. Lo anterior permite impulsar la interdisciplinariedad y lograr una mayor eficiencia y efectividad de los procesos académicos para enfrentar los retos que imponen las nuevas dinámicas educativas y los constantes desarrollos de las profesiones.







Direccionamiento estratégico del programa

Misión de Ingeniería Administrativa de la EIA

El programa de Ingeniería Administrativa tiene como misión formar profesionales íntegros e idóneos para gerenciar con carácter innovador organizaciones nacionales e internacionales e impulsar su transformación, para lo cual integra los resultados derivados de la investigación aplicada y las asesorías que el programa desarrolla en los campos de las finanzas, la administración, el desarrollo humano y el mercadeo y contribuir con soluciones oportunas y efectivas a los problemas empresariales aportando al desarrollo y a la competitividad del país.

Visión de Ingeniería Administrativa de la EIA

En 2025, bajo las premisas de excelencia académica y responsabilidad social, el programa de Ingeniería Administrativa habrá alcanzado proyección en los ámbitos nacional e internacional por los altos estándares de calidad en docencia, en investigación aplicada y en extensión en las áreas de la administración, desarrollo humano, finanzas y mercadeo. Será socio activo y reconocido en programas de integración Universidad-Empresa-Estado y en convenios con otras instituciones académicas y empresariales que trabajen con innovación por la solución de problemas organizacionales.

Objetivos estratégicos de Ingeniería Administrativa de la EIA

- Alcanzar estándares internacionales en la calidad de sus procesos en docencia, investigación, extensión, internacionalización y administración.



- Ser líderes en la formación de Ingenieros Administradores en los ámbitos nacional e internacional.
- Desarrollar planes y proyectos de investigación dirigidos a la búsqueda de soluciones a problemas de las organizaciones.
- Impactar positivamente el medio empresarial mediante la transferencia de los resultados de sus investigaciones incorporándolos en servicios y asesorías para las organizaciones y en programas de formación continua de profesionales dedicados a la administración.
- Impulsar la internacionalización del programa en docencia, investigación y extensión.
- Fortalecer la conformación de redes de integración Universidad - Empresa - Estado con instituciones académicas y empresas en los ámbitos nacional e internacional.
- Administrar los recursos con ética, transparencia y responsabilidad.

Seguimiento, evaluación y sistema de aseguramiento de la calidad del programa

El marco de referencia de la evaluación EIA, además del Proyecto Institucional y la Misión, es la opción por la calidad de la educación, entendiéndola como un ejercicio permanente en el que prevalece el rigor, la disciplina, el respeto, la rectitud en el trabajo, el espíritu profesional y la ética. Calidad en la docencia, en la investigación, en la administración y en la extensión, enmarcado siempre en la planeación, la ejecución, las acciones de mejoramiento, la innovación y la autorregulación.

La búsqueda de la calidad está igualmente soportada en criterios institucionales tales como que la autoevaluación es un instrumento de mejoramiento continuo de los servicios ofrecidos; es una práctica permanente; los resultados se



deben insertar en la planeación; y es parte central de la cultura organizacional. Esta estructura está enmarcada en las preguntas ¿qué programa somos? y ¿qué programa queremos ser?





UNIVERSIDAD EIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN