

## Especialización en Gerencia de Mercados Globales

### Semestre 1

Introducción a los Mercados Globales			
2 Cr.	32 h		
Inteligencia e Investigación de Mercados		Competitividad y Estrategia	
2 Cr.	32 h	2 Cr.	32 h
Gestión Financiera		Comportamiento del Consumidor	
2 Cr.	32 h	2 Cr.	32 h
Estrategias de Entrada a los Mercados		Logística Internacional	
2 Cr.	32 h	2 Cr.	32 h

### Semestre 2

Ética y sostenibilidad		Administración de Ventas	
2 Cr.	32 h	2 Cr.	32 h
Plan Integrado de Comunicaciones		Negocios Electrónicos	
2 Cr.	32 h	2 Cr.	32 h
Optativa		Simulación Estratégica de Mercadeo	
2 Cr.	32 h	2 Cr.	32 h
Proyecto de Fin de Programa			
2 Cr.	20 h		

### OPTATIVAS

- Knowledge & Insides: workshops + investigación aplicada
- Coyuntura Económica Internacional
- Geopolítica

### Líneas temáticas:

- Mercadeo 
- Negocios Internacionales 

**Créditos**

**14**

**14**

**Total créditos programa 28**