



Contacto

Dirección del programa
bigdata@eia.edu.co
(4) 354 9090 • Opción 1 • ext. 101

UNIVERSIDAD EIA
POSTGRADOS
Calle 25 Sur 42-73, Zúñiga—Envigado

eia.edu.co

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Título otorgado:
**Especialista en Big Data e
Inteligencia de Negocios**
Duración: 2 semestres
Modalidad: Presencial

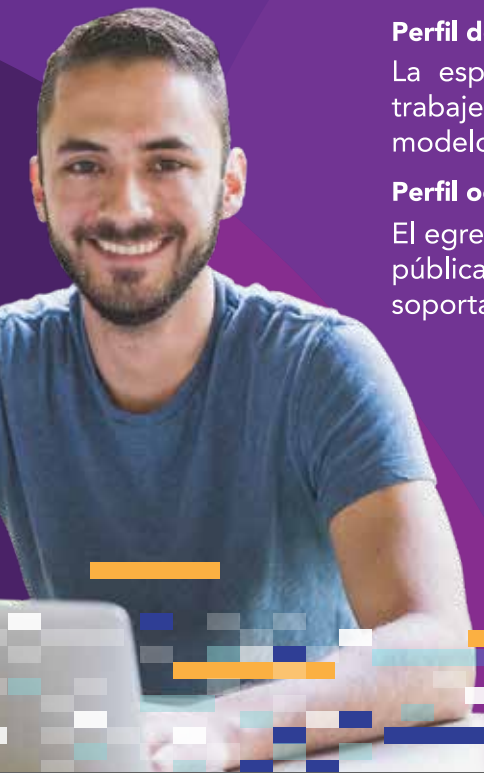
Registro calificado para ofrecerse en la ciudad de Envigado
Especialización en Big Data e Inteligencia de Negocios: 02949 del 22 de febrero de 2018 por 7 años
Acreditación Institucional de Alta Calidad•Resolución 28480 del 18 de diciembre de 2017 por 6 años

ESPECIALIZACIÓN **BIG DATA** e Inteligencia de Negocios

SNIES: 106851

El especialista en Big Data e Inteligencia de Negocios será competente para diseñar e implementar soluciones tecnológicas que faciliten el tratamiento de grandes volúmenes de datos, posibilitando la transformación de estos en información y conocimiento útil para la toma de decisiones.

Está dirigido a profesionales que se desempeñen en áreas relacionadas con análisis y gestión de grandes volúmenes de datos de cualquier tipo.



Perfil del Especialista

La especialización está diseñada para profesionales que trabajen en investigación de mercados, análisis de datos y modelos predictivos, Ingenieros, Estadísticos, Matemáticos

Perfil ocupacional

El egresado podrá ocupar cargos en organizaciones públicas o privadas, en áreas de tecnología u otras supportadas en ella, como los siguientes:

- Chief Data Officer (CDO)
- Desarrollador Business Intelligence (BI)
- Ingeniero Big Data
- Científico de datos
- Analista de inteligencia de negocios
- Gerente BI
- Arquitecto de Tecnologías de Información (TI) / BI
- Consultor BI
- Director BI
- Analista de datos
- Arquitecto de datos
- Analista en minería de datos

PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE 1

| | | | |
|---|------|---|------|
| Cátedra EIA | | Data Warehouse y ETL | |
| 1. Cr | 16 h | 2. Cr | 32 h |
| Fundamentos de inteligencia de negocios | | Técnicas de consulta y análisis multidimensional de datos | |
| 2. Cr | 32 h | 3. Cr | 48 h |
| Bases de datos | | Fundamentos de Analítica de Datos | |
| 2. Cr | 32 h | 3. Cr | 48 h |
| Proyecto de fin de programa I | | | |
| | | 1. Cr | 16 h |

14 Cr.

SEMESTRE 2

| | | | |
|---|------|--|------|
| Big data e integración de datos masivos | | Seguridad en inteligencia de negocios y Big data | |
| 3. Cr | 48 h | 2. Cr | 32 h |
| Analítica de datos para BD-BI | | Visualización de datos y reportes | |
| 3. Cr | 48 h | 2. Cr | 32 h |
| Optativa | | Proyecto de fin de programa II | |
| 2. Cr | 32 h | 2. Cr | 32 h |

14 Cr.

| |
|--|
| OPTATIVAS |
| Análítica de datos para la toma de decisiones en la cadena de abastecimiento |
| Análítica de datos en el sector salud |
| Líneas Temáticas |
| Inteligencia de negocios ■ |
| Big data ■ |

Total Créditos: 28