



UNIVERSIDAD



Ser, Sabery Servir

Con Acreditación Institucional

Contacto

Dirección del programa

rafael.arango34@eia.edu.co

4 – 354 9090 • Opción 1 • ext. 101

UNIVERSIDAD EIA

Sede de Postgrados

Calle 25 Sur 42-73, Zúñiga—Envigado

eia.edu.co

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Título otorgado:
**Especialista en Gerencia
Estratégica de Abastecimiento**

Duración: 2 semestres

Modalidad: Presencial

Registro calificado para ofrecerse en la ciudad de Envigado
Especialización en Gerencia Estratégica de Abastecimiento:
8667 del 24 de mayo de 2018 por 7 años

Acreditación Institucional de Alta Calidad • Resolución 28480 del 18 de diciembre de 2017 por 6 años

ESPECIALIZACIÓN Gerencia Estratégica de Abastecimiento

Desarrollo y
competitividad para
el siglo XXI

SNIES: 107050

El especialista en Gerencia Estratégica de Abastecimiento será competente para implementar estrategias y mejores prácticas de la cadena de abastecimiento y relaciones con proveedores y otras empresas, para generar ventajas competitivas.

Está dirigido a profesionales interesados en desarrollar competencias para desempeñarse como gerentes o directores de las áreas de compras, suministro, operaciones y comercial, con miras a implementar estrategias y mejores prácticas de la cadena de abastecimiento, para generar ventajas competitivas.

Perfil del Especialista

Es un profesional con sólida formación teórica y práctica en gerencia estratégica de compras y abastecimiento, complementada con las líneas de negociación y logística.

Competencias personales

Liderazgo • Trabajo en equipo • Competencia comunicativa

Competencias profesionales

- Dirigir estratégicamente la cadena de abastecimiento y suministros con un enfoque ético y objetivo.
- Identificar oportunidades de mejoramiento y desarrollar ventajas competitivas para la organización.



PLAN DE ESTUDIOS

LÍNEAS TEMÁTICAS

NEGOCIACIÓN

Le otorga al especialista las competencias profesionales requeridas para lograr un buen relacionamiento con los participantes de la cadena de abastecimiento, esto es: proveedores y clientes; y obtener buenas condiciones en las compras para su organización.

LOGÍSTICA

Cumple una labor transversal, garantizando que los materiales requeridos en el proceso productivo sean recibidos y almacenados a tiempo y que al consumidor le llegue el producto terminado, optimizando los flujos de materiales, dinero e información.

SEMESTRE 1		SEMESTRE 2		OPTATIVAS
Gerencia estratégica 2 cr 32 h	Fundamentos de analítica de datos 2 cr 32 h	Ética y sostenibilidad 2 cr 32 h	Evaluación de ofertas 2 cr 32 h	
Finanzas en la cadena de abastecimiento 3 cr 48 h	Gestión de proveedores 3 cr 48 h	Gestión de contratos 2 cr 32 h	Gestión de operaciones e inventarios 2 cr 32 h	
Logística 2 cr 32 h	Metodología de la negociación 2 cr 32 h	Gestión de clientes 2 cr 32 h	Proyecto de fin de programa 2 cr 20 h	Líneas Temáticas Negociación ■ Logística ■
14 Cr.		14 Cr.		
Total Créditos: 28				