

# ¿Qué es la Analítica Aumentada

• y cómo puede cambiar •  
**el futuro de los negocios?**



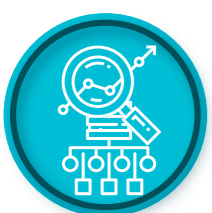
El término analítica aumentada (AA) surgió a raíz del informe anual Hype Cycle de la empresa de estudios de mercado Gartner, en 2017. Desde entonces ha sido un tema recurrente en el ámbito del Business Intelligence.

La analítica aumentada o Augmented Analytics, lo define Gartner en su documento Magic Quadrant for Analytics and Business Intelligence Platforms como “un paradigma que incluye consultas de lenguaje natural y narrativo, preparación aumentada de datos, análisis avanzado automatizado y capacidades de descubrimiento de datos visuales”. En ese mismo documento, resaltan la importancia que tendrá la Analítica Aumentada en el 2020, actuando como impulsor del Business Intelligence, el Data Science y el Machine Learning.



Lo innovador de la AA es la nueva perspectiva que aporta en cuanto a la extracción de conocimiento de las diferentes fuentes de datos que posee un negocio. Se sustenta bajo los fundamentos de la Inteligencia Artificial y sus dos ramas:

- **Inteligencia Artificial (IA):** herramientas y plataformas que ya están cambiando la forma en la que se procesan datos y nos relacionamos con los espacios.
- **Machine Learning:** método de análisis de datos que automatiza la construcción de modelos analíticos. Es una rama de la inteligencia artificial basada en la idea de que los sistemas pueden aprender de datos, identificar patrones y tomar decisiones con mínima intervención humana.
- **Procesamiento de Lenguaje Natural (PLN):** campo de conocimiento de la inteligencia artificial que se encarga de investigar las formas de comunicación entre las máquinas y personas a partir de lenguas naturales, como el español, inglés o francés.

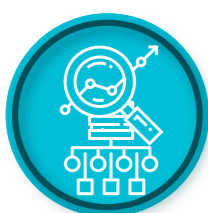


La combinación de estas ramas de la analítica, posibilita la extracción de información de forma automatizada. Además, puede realizarse sin necesidad de disponer de grandes conocimientos técnicos.

Hasta ahora existe una gran variedad de sistemas que permiten recoger datos, normalizarlos y analizarlos. La gran diferencia está en que hasta este momento, solo las grandes empresas o aquellas especializadas en el dato, disponían del personal y las herramientas necesarias.

Este tipo de analítica va a suponer la introducción a la analítica avanzada para empresas que no pueden disponer, actualmente, de un equipo completo de científicos de datos, debido al alto costo y a la dificultad de encontrar profesionales adecuados. Empresas de tamaño medio que no puedan permitirse soluciones y desarrollos a su medida, así como grandes empresas con la necesidad de poner sacarle provecho a sus datos, van a obtener en la analítica aumentada un aliado ideal.

Con la AA se lograría, por tanto, la democratización del dato y, sobre todo, la de la conversión de conocimientos que ofrecen los datos en insights, algo muy valorado por cualquier departamento de negocio y de marketing de cualquier empresa.

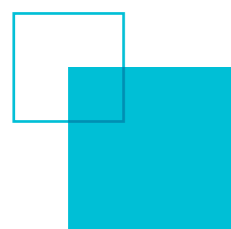


# Ventajas de la Analítica Aumentada

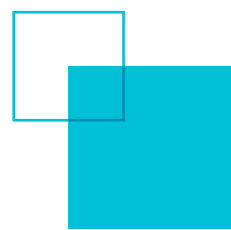
Ofrece ventajas muy directas relacionadas, principalmente, con la accesibilidad del dato a todo tipo de empresas. Las principales ventajas son:



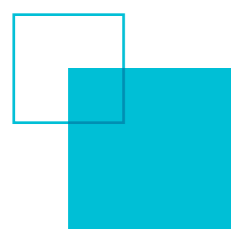
Cualquier usuario de analítica aumentada, con un mínimo de conocimiento sobre cómo funciona y qué aporta, podrá obtener relaciones e insights de valor procedentes de los datos almacenados por la compañía. A diferencia de quienes no la utilicen, que tendrán que optar por acudir a profesionales especializados en ciencia de datos con perfiles muy técnicos.



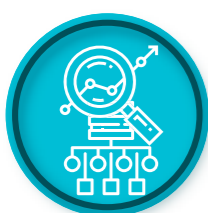
Permite disponer de cuadros de mando de manera automática y comprensible, así como de enfoques descriptivos y predictivos con la misma sencillez.



Es especialmente potente en la elaboración de predicción de tasas de abandono de clientes, análisis de resultados empresariales, detección de anomalías en las cuentas de la empresa, identificación de fraudes, creación e identificación de patrones de consumo y, en definitiva, en la mejora del conocimiento del cliente.



A la hora de realizar consultas ya no será necesario utilizar lenguaje SQL, tal y como se viene haciendo. Gracias al PLN (Procesamiento de lenguaje natural), solo dar una instrucción sencilla será suficiente para obtener el resultado de la consulta.





# Razones para utilizar la Analítica Aumentada

En los proyectos de Business Intelligence el mayor problema suele ser lo costoso que es ponerlo en marcha, además de encontrar perfiles adecuados para formar el equipo de trabajo.

El tiempo de implantación también es una barrera importante. Una vez implantado, mucho trabajo es manual, lo que aumenta las posibilidades del error humano. Además, al ser realizado por personas, se puede cometer el riesgo de sesgar el resultado final.

Con la analítica aumentada:



Los análisis y predicciones que se realicen serán totalmente imparciales, obteniendo resultados precisos.



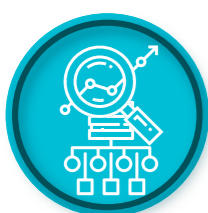
Este tipo de analítica ofrece una gran variedad de automatizaciones, agilizando cualquier proceso de recogida, extracción y análisis de datos.



Una compañía con un equipo de Business Intelligence está continuamente analizando los datos que genera la compañía; sin embargo, mucha de esta data no proporciona información de valor que pueda contribuir a los ingresos o al ROI de la compañía. Incluso, el porcentaje de datos analizado es una mínima cantidad de datos de todo lo que generan diariamente las compañías. Con la analítica aumentada los especialistas pueden abarcar mucho más, ofreciendo más y mejores insights.



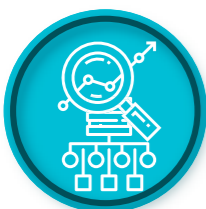
En definitiva, todas estas ventajas para las empresas se traducen en que la toma de decisiones tiene un costo menor.



En conclusión, con esta técnica las empresas podrán disponer de información más confiable, variada, puntual y útil para sus estrategias de negocio.

Las empresas ven cada vez más la obligación de estudiar y aprender sobre cómo los datos se pueden transformar en información y en conocimiento nuevo para apoyar la toma de decisiones. Por eso nace la Especialización en Big Data e Inteligencia de Negocios de la EIA, que apunta a dar más herramientas sobre este tema.

[Obtén más información aquí.](#)



UNIVERSIDAD



Vigilada Mineducación

Haz clic en nuestras redes sociales

