

MAESTRÍA EN FINANZAS - MeF					
PLAN DE ESTUDIOS					

SEMESTRE I	CR	SEMESTRE II	CR	SEMESTRE III	CR
Análisis del entorno económico	2	Ética y sostenibilidad	2	Gerencia Estratégica	2
Fundamentos de analítica financiera	2	Seminario de profundización	2	Proyecto de grado	4
Análisis de la información financiera	3	Banca y mercado de capitales	2	Electivas	9
Planeación financiera y tributaria	2	Renta fija y renta variable	3		
Valoración de empresas y proyectos de inversión	3	Derivados financieros	3		
Finanzas internacionales	2	Estructuración de productos financieros	2		
Total créditos	14	Total créditos	14		
Complementarias	8	Mercado de capitales	10	Componente flexible	9
Finanzas corporativas	10	Investigación aplicada	6		

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

43 CRÉDITOS

SEMESTRE I	CR	SEMESTRE II	CR	SEMESTRE III	CR
Complementarias	4	Complementarias	2	Complementarias	2
		Investigación aplicada	2	Investigación aplicada	4
Finanzas corporativas	10	Mercado de capitales	10	Componente de profundización	9
Total créditos	14	Total créditos	14	Total créditos	15

● Complementarias
 ● Finanzas corporativas
 ● Investigación aplicada
 ● Mercado de capitales
 ● Componente de profundización

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS ENTRE LOS COMPONENTES DE FORMACIÓN		
Componente de formación	Créditos	% del total
Finanzas Corporativas	10	23.26%
Mercado de capitales	10	23.26%
Componente de profundización	9	20.93%
Formación complementaria	8	18.60%
Investigación aplicada	6	13.95%
Total general --->	43	100.00%

- La formación en finanzas corporativas está orientada a proporcionar las bases teóricas, conceptuales y metodológicas, esenciales para tomar decisiones respecto a la maximización del valor de una organización, a través de la selección de proyectos de inversión, su financiación y administración del flujo de caja. Asignaturas esenciales de la MeF.

Este componente equivale al 23,3% de los créditos del programa con 10 créditos.

FINANZAS CORPORATIVAS	
Análisis de la información financiera	3
Planeación financiera y tributaria	2
Valoración de empresas y proyectos de inversión	3
Finanzas internacionales	2

Total créditos 10

- La formación en mercado de capitales, sus asignaturas están enfocadas en los instrumentos, mercados y agentes que facilitan la financiación empresarial y gubernamental. También en la selección

de activos y asignación de valores por parte de inversionistas. Asignaturas esenciales de la MeF.

En el currículo de la Maestría en Finanzas, la formación en mercado de capitales cuenta con 10 créditos, que equivalen al 23,3% del total del programa.

MERCADO DE CAPITALES	
Banca y mercado de capitales	2
Renta fija y renta variable	3
Derivados financieros	3
Estructuración de productos financieros	2
Total créditos	10

- Las asignaturas de formación complementaria se relacionan con asignaturas transversales que, buscan desarrollar en los estudiantes la capacidad analítica de integrar el análisis financiero inmerso en un alto volumen de datos, la comprensión del entorno y su interrelación, el direccionamiento estratégico y la sostenibilidad basada en la ética y el respeto por la integridad social y ambiental.

En el currículo de la Maestría en Finanzas, las asignaturas de formación complementaria cuentan con 8 créditos, que equivalen al 18.60% del total del programa.

COMPLEMENTARIAS	
Análisis del entorno económico	2
Fundamentos de analítica financiera	2
Ética y sostenibilidad	2
Gerencia Estratégica	2
Total créditos	8

- Las asignaturas encaminadas a fortalecer las capacidades investigativas están orientadas al desarrollo de competencias para la investigación aplicada, lo cual pretende conducir a los estudiantes por una ruta, desde la formulación del proyecto, durante su ejecución, y hasta la escritura y socialización de los resultados.

En el currículo de la Maestría en Finanzas, las asignaturas para fortalecer las capacidades investigativas cuentan con 6 créditos, que equivalen al 13.90% del total del programa.

INVESTIGACIÓN APLICADA	
Seminario de profundización	2
Proyecto de grado	4
Total créditos	6

- El componente de profundización comprende asignaturas, las cuales podrán ser elegidas por el estudiante, con la asesoría de su tutor, a partir del portafolio derivado de las líneas de profundización o líneas de libre elección que se proponen en la Maestría.

En el currículo de la Maestría en Finanzas, las asignaturas optativas cuentan con 9 créditos, que equivalen al 20.90% del total del programa.

COMPONENTE FLEXIBLE	
Electivas	9
Total créditos 9	

LÍNEAS DE FORMACIÓN

La malla curricular de la Maestría identifica en cada semestre los principales componentes de la formación relacionados con las finanzas, en donde el primer semestre está enfocado en las **FINANZAS CORPORATIVAS**, un segundo semestre orientado al **MERCADO DE CAPITALES** y un tercer semestre formulado para **PROFUNDIZACIÓN O LIBRE ELECCIÓN** en la línea de mayor interés para el estudiante: **MODELACIÓN FINANCIERA, GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS, INTELIGENCIA DE NEGOCIOS, GERENCIA DE PROYECTOS Y/O GESTIÓN DE OPERACIONES.**

Los dos primeros semestres, se pretende diseñar e implantar estrategias de gestión financiera orientadas a administrar de manera óptima los recursos monetarios de las empresas con el objeto de formar y desarrollar estudios sobre el acceso al mercado de capitales y el uso de instrumentos innovadores para facilitar la financiación empresarial. Con ello se busca contribuir a la mejora de indicadores de sostenibilidad (liquidez), supervivencia (rentabilidad) y progreso de las empresas de la región (valor agregado) y por consiguiente del país.

- **FINANZAS CORPORATIVAS**

Línea de formación que presenta en enfoque para desarrollar actitudes y competencias que le permitan al maestrando abordar de manera integral la gestión financiera y desarrollar habilidades para emitir juicios críticos sobre los procesos financieros al interior de las empresas.

La formación en finanzas corporativas está orientada a proporcionar las bases teóricas, conceptuales y metodológicas, esenciales para tomar decisiones respecto a la maximización del valor de una organización, a través de la selección de proyectos de inversión, su financiación y administración del flujo de caja.

FINANZAS CORPORATIVAS	
Análisis de la información financiera	3
Planeación financiera y tributaria	2
Valoración de empresas y proyectos de inversión	3
Finanzas internacionales	2
Total créditos	10

- **MERCADO DE CAPITALES**

Línea de formación que se adapta a los procesos y productos financieros que se ofrecen en la banca, en la bolsa, en los fondos de pensiones y en la industria aseguradora. Asignaturas como banca y mercado de capitales, renta fija y renta variable, derivados financieros y portafolios de inversión, permiten vincular los objetivos de formación con estas necesidades del mercado financiero.

La formación en mercado de capitales por su parte, se enfoca en los instrumentos, mercados y agentes que facilitan la financiación

empresarial y gubernamental. También en la selección de activos y asignación de valores por parte de los inversionistas.

MERCADO DE CAPITALES	
Banca y mercado de capitales	2
Renta fija y renta variable	3
Derivados financieros	3
Estructuración de productos financieros	2
Total créditos 10	

- **LÍNEA DE PROFUNDIZACIÓN O LIBRE ELECCIÓN**

El componente de profundización comprende asignaturas optativas, las cuales podrán ser elegidas por el estudiante, con la asesoría de su tutor, a partir del portafolio derivado de las líneas de profundización o líneas de libre elección.

CRÉDITOS EN LAS MATERIAS QUE SIGUEN

- ✓ **MODELACIÓN FINANCIERA**

Se trabajan métodos y herramientas computacionales prácticas en las áreas de matemáticas, estadística y simulación aplicada a las finanzas.

COMPONENTE FLEXIBLE
MODELACIÓN FINANCIERA
Pronósticos y regresión
Series de tiempo financieras
Análisis estocásticos
Inteligencia computacional aplicada a las finanzas

✓ **GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS**

Se enfoca en la exploración de teorías y métodos que limiten la exposición de las organizaciones a eventos que presupongan riesgo en su supervivencia, sostenibilidad y/o crecimiento, debido a la incertidumbre generada por las actividades de crédito, mercado y operativas.

COMPONENTE FLEXIBLE
GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS
Sistema de administración de riesgos
Riesgo crédito
Riesgo de liquidez y de mercado
Riesgo operativo

✓ **INTELIGENCIA DE NEGOCIOS**

Se diseñan e implementan soluciones tecnológicas que faciliten el análisis de datos para extraer información y conocimiento útil de los mismos mediante métodos analíticos y de minería de datos.

COMPONENTE FLEXIBLE
INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
Fundamentos de inteligencia de negocios
Bases de datos
Data warehouse y ETL
Técnicas de consulta y análisis multidimensional de datos

✓ **GERENCIA DE PROYECTOS**

Se abordan asignaturas que se enfocan en la planeación, dirección y evaluación integral todo tipo de proyectos, haciendo énfasis en la metodología del Project Management Institute® (PMI).

COMPONENTE FLEXIBLE
GERENCIA DE PROYECTOS
Planeación de proyectos
Gestión de riesgos
Programación y control de proyectos
Gerencia de proyectos

✓ **GESTIÓN DE OPERACIONES**

Una mirada a los aspectos estratégicos de la producción y las operaciones, que contribuyen a mejorar el desempeño de la empresa e incrementar su productividad y competitividad.

COMPONENTE FLEXIBLE
GESTIÓN DE OPERACIONES
Modelos cuantitativos
Planeación, programación y control de operaciones
Optimización de operaciones - TOC
Dirección de operaciones