

ÁREA TEMÁTICA:

Movilidad inteligente y sostenible

Pregunta base definida en la mesa #4: ¿Cómo nos movemos?

ANTECEDENTES

¿Qué ha realizado previamente en este sector?
¿Quiénes han sido los actores claves?

- Modelo econométrico del transporte (modelo movilidad basado en ecuación económica (menos tiempo menos plata))
- Encuestas origen-destino (OD) periódicas
- Modelación del transporte
- POT
- Observatorio de movilidad
- Plan maestro de movilidad
- Planes metropolitanos
- Plan Metro
- Plan Bici PBM
- Planes de desarrollo
- Proyectos individuales
- Estructura base de ocupación del territorio responde a finalidades proyectadas hace varias décadas
- Documento CONPES
- Empresa METRO
- Centro de modelación EDU
- Observatorio geoespacial EDU
- AppiMotion
- S.I.T.P
- SITVA (sistema de transporte público masivo de Medellín y su área metropolitana)
- Manual de espacio público MEP
- Manual del árbol urbano
- Movilidad segura infantil (proyecto del Observatorio de Movilidad Segura, Movilab, facultad de Derecho de la USB)
- Estudios calidad del aire. Emisiones del transporte (fuentes móviles)
- Estudios de problemas en salud asociadas a movilidad (p.e. accidentes, enfermedades respiratorias)

No sabemos cómo nos movemos, desconocemos del sistema de movilidad y sus variables. Actualmente está basado en unas variables económicas.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Explicar con detalle la situación o idea principal del problema, para que sea muy evidente que el problema es realmente un problema y que hay una gran oportunidad si se soluciona

Cuál es el problema asociado a que, aun teniendo antecedentes de soluciones, no sepamos cómo nos movemos.

- Consumimos más espacio público (finito) del que realmente necesitamos cuando no sabemos cómo nos movemos
- Desconocimiento del ecosistema de movilidad y sus variables
- Modelos no involucran necesidad y deseo
- No medimos externalidades diferentes a “horas de trancón”
- Cómo equilibrar deseo individual y bienestar colectivo. Tomamos la decisión de movilizarnos atendiendo a necesidad personal
- Estatus-Prestigio. Cultura. Favorecimiento de modas de transporte no eficiente
- Ineficacia de los medios de transporte
- Ineficacia en el uso del sistema de movilidad
- Falta conciencia de la problemática en la sociedad como parte del problema. Malas decisiones colectivas.
- Ausencia de actor tomador de decisiones. Malas o poco eficaces decisiones de política pública
- Planeación de parqueos
- Falta definición de zonas de movilidad específica
- Falta caracterizar y conocer viajes de carga
- Infraestructura y tecnología
- Contaminación ambiental
- Planeación sin datos
- Soluciones temporales
- Desarticulación institucional
- “El que tiene para el whisky tiene para el hielo”

<p>Quieren que sea una movilidad inteligente y sostenible.</p>	<p>¿Cuáles son las variables que caracterizan la movilidad en el valle de aburrá y con qué frecuencia se deben medir? Por ejemplo: Transporte de carga en general cada seis meses, parque automotor de motocicletas cada año.</p>
<p style="text-align: center;">PÚBLICO OBJETIVO</p> <p style="text-align: center;">¿Quién es el destinatario de la solución?</p> <p>Las soluciones que se planteen al reto, en conjunto, deberán impactar a los actores que conforman el ecosistema de movilidad</p>	<p style="text-align: center;">LIMITACIONES</p> <p style="text-align: center;">¿Qué limitaciones existen para abordar el problema?</p> <p style="text-align: center;">¿Si se ha abordado antes, que limitaciones se han presentado?</p> <p>¿Qué hace que nos tengamos que devolver a este problema?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Medición costosa y muy espaciada (cada 5 años) ● Información poca o segmentada ● Fuentes de información desconectadas ● Falta de un nivel de criterio ciudadano ● La oferta del transporte ● Falta de acceso a la información ● Falta autoconciencia ● Condicionantes sociales de la movilidad ● Estatus-Prestigio. Cultura. Favorecimiento de modas de transporte no eficiente ● Edad e ingreso ● Falta voluntad política y responsabilidad del estado y la sociedad ● Desaprovechamiento del Big Data ● “Ciudades de 15 minutos”, real interpretación y alcance ● Mala inversión pública (no solucionan o agravan problema). Esfuerzo y dinero ● No bienestar ● Necesidad de subsistir (trabajo) ● Querer mejorar y educarnos (educación)
<p style="text-align: center;">RETO</p> <p style="text-align: center;">¿Cómo identificar y caracterizar las variables que inciden la movilidad en el valle de aburrá y con qué frecuencia se deben medir? - ¿Cómo medirlas?</p>	



INTEGRANTES DE LA MESA (# 4)

NOMBRE	EMPRESA/INSTITUCIÓN	CORREO	DESEA ACOMPAÑAR EL DESARROLLO DE LA SOLUCIÓN
CARLOS ANDRES GRANADA	UNAL	cagranadam@unal.edu.co	Sí
SIMÓN VÉLEZ TOBÓN	Universidad Envigado	simonveleztobon@gmail.com	Sí
ROBERTO BAYARDELLE	METRO de Medellín	rbayardelle@metrodemedellin.gov.co	Sí
ADIELA CARMONA	Universidad San Buenaventura	carmona.adiela@hotmail.com	Sí
AURLIN CUESTA S.	EDU	aurlin.cuesta@edu.gov.co	Sí
JUAN MANUEL GÓMEZ	SIER (ISA)	igomez@sier.com.co	Sí
ANDRÉS PAVA	EIA	andres.pava@eia.edu.co	Sí

¿Cuáles y cómo definir y medir, y con qué frecuencia, los atributos que definen la movilidad en el Valle de Aburrá?