

ÁREA TEMÁTICA: CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL			
ANTECEDENTES ¿Qué ha realizado previamente en este sector? ¿Quiénes han sido los actores claves? <ul style="list-style-type: none"> - Agenda Antioquia 20-40. - Informes de la comisión de la verdad. - Propuestas de articulación como: RAPIDEZ, VOCES DE PAZ, CONPAZ. - Investigaciones de las universidades 		DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA Explicar con detalle la situación o idea principal del problema, para que sea muy evidente que el problema es realmente un problema y que hay una gran oportunidad si se soluciona Desarticulación de los diferentes actores y por tanto, de los saberes en torno a la construcción de paz.	
PÚBLICO OBJETIVO ¿Quién es el destinatario de la solución? Actores (academia, empresa privada, colectivos, organizaciones, fundaciones, ONG, gobierno, etc). Que promueven iniciativas y saberes frente a la construcción de paz		LIMITACIONES ¿Qué limitaciones existen para abordar el problema? ¿Si se ha abordado antes, que limitaciones se han presentado? <ul style="list-style-type: none"> - Recursos para gestionar los puentes y la articulación. - Lógicas actuales de la ciencia y la investigación en torno a productividad. - Politización y privatización de las iniciativas de paz. 	
RETO ¿Cómo vincular y articular los saberes e iniciativas de construcción de paz propuestos por diferentes actores en Antioquia a través de estrategias de engagement (enganche)?			
INTEGRANTES DE LA MESA			
NOMBRE	EMPRESA/INSTITUCIÓN	CORREO	DESEA ACOMPAÑAR EL DESARROLLO DE LA SOLUCIÓN
Juan Oliveros	Universidad de San Buenaventura	Juan.oliveros@tau.usbmpd.edu.co	Sí
José Vélez	Sociedad	josed.velez@udea.edu.co	Sí
Pedro Piedrahita	U de Medellín	ppiedrahita@udemedellin.edu.co	Sí
Natalia Pérez O	U de Medellín	nperez@udemedellin.edu.co	Sí
Norely Soto B	U de Medellín	nmsoto@udemedellin.edu.co	Sí
Maria Camila Soto Ramírez	Universidad de San Buenaventura	s.camila1206@gmail.com	Sí



Esneda Arrieta	U. Nacional	ebarrietan@unal.edu.co	Si
----------------	-------------	--	----